

邀请函

- 如果没有邀请函和名片,入场需要购买门票每张价格2000日元
- 请在接待处提交名片和邀请函

- 一张邀请函限定一人
- 复制有效

SPORTEC 2017

日本最大的体育·健身·健康产业综合展览

2017日本国际体育·健康展览会

展会时间: 2017年7月25-27日10:00-18:00

展会地点: 东京国际展示场 (东京Big Sight)
东馆 1·2·3

主办方 : TSO国际会展有限公司

网站: <https://www.sports-st.com/ch/>

诚挚的邀请

TSO国际会展有限公司

电话: +81-3-6273-0403

邮箱: info@sports-st.com



SPORTEC 日本国际体育健康展览会 是什么?

SPORTEC日本国际体育健康展览会是日本体育与健身行业规模最大综合度最高的展会。参加体育用品, 健身器材, 运动器材, 体育设备及设施, 运动保健, 健康食品等共800家企业将会和来自世界各地的专业采购商, 买家, 各公司领导, 行业领导等5万人员进行充分接触交流。

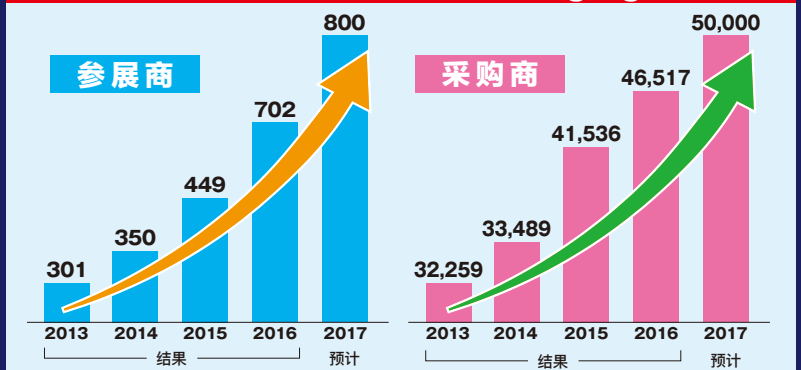
预计到2020年 日本体育市场将会进一步扩大!

随着2020年夏季奥运会在日本举办, 日本体育市场将会继续扩大。

随着健身室的快速增多和瑜伽工作室的增加, 体育器材和旅游市场也在不断扩大。扩大体育产业市场份额是日本的国家战略之一, 将会把体育产业市场份额从2015年的5.5万亿日元扩大到2025年的15万亿日元。从2017年体育产业集中投资后, 市场将会进一步扩大而SPORTEC正是这次扩展体育市场的良好时机!



800家展商从世界各地汇聚东京 BigSight !!



请填写下面的调查问卷, 然后在登记台处提交

1. 你的国籍 _____ *请填写你的国籍
2. 行业领域(可多选)
- A. 体育/健身设备管理 B. 医疗看护/社会福利/医疗设备 C. 学校/体育学校或相关设备 D. 体育用品商品/网店 E. 运动休闲
- F. SPA/宾馆 G. 批发/分销 H. 健身教练/训练员 I. 艺术/平面设计/建筑 J. 体育用品/机械制造 K. 食品/饮料制造 L. 政府/协会
- M. 活动组织者/规划者/机构 N. 一般参观者/学生

3. 对于选择多项行业领域的,

Q. 哪一项是您主要从事的行业? 请填写首字母: [_____]

4. 职位(请选择一项)

CEO/总裁/所有者 董事会成员 部门经理/主管 助理经理

员工 兼职人员 其他(_____)

5. 参展的目的

搜集最新行业趋势和信息 寻找新的产品和服务 开始新的事业

扩大行业交际圈 参加年会或者活动

其他(_____)

6. 2018年

我考虑预订(_____)个展位 我想要接收更多信息 我想要收到参展门票

来时请带上你的名片

如果没有名片需要买票进入,
2000日元每张

2017 SPORTEC / IHRSA Management Seminars

在2017 SPORTEC,在3天展览期间内, 会举行超过250项专业会议和活动。
今年, SPORTEC将和IHRSA (国际健康及运动俱乐部协会) 联合特别的合作性会议。
SPORTEC和IHRSA管理会议将以两位激励人心的IHRSA演讲者为号召。



BRENT DARDEN

Principle, Brent Darden Consulting
Partner, Shape Development Partners
Former Chairman of the Board, IHRSA

60项创新思想和措施

周二, 7月25日, 13:00-15:00, 交替传译

从全世界的思维领导者出搜集多种实际的/日常解决方案。它包括一系列最好的解决方案, 涉及到: 品牌管理, 市场营销, 室内产品设计的趋势, 规划举措, 慈善资金募集努力, 员工, 雇佣/入职/培训, 成员信息, 晋升, 交流策略, 和多其他话题。大部分的思想都可以在各种类型的俱乐部中轻易的采用和完善。这次展示都是关于从我们的行业中领先的组织中学习分享已经证明的、创新性的努力。

全服务俱乐部是如何在持续膨胀的精品和预算性俱乐部中生存, 并增加非应计收入

周三, 7月26日, 13:00-15:00, 交替传译

- * 学习一些全服务的俱乐部是如何在高度竞争的环境中与那些精品俱乐部和低成本用品中有效竞争的
- * 理解精品用品和他们的差异化之处
- * 揭露精品俱乐部的影响力和他们细微差别
- * 发现不断增长的客单价和非应计收入的成功趋势
- * 探索当俱乐部运营者遇见竞争和追逐收入流时犯的常见错误



BRYAN O'ROURKE

President, Fitness Industry Technology Council
Member of the Board of Directors, IHRSA
CEO and Founder, Integerus Advisors LCC

影响健身行业的巨大趋势

周二, 7月25日, 13:00-15:00, 交替传译

鉴别和回顾在健身行业中产生巨大影响的四个趋势, 他们带来的改变和机会, 以及产生的协同影响
影响日本市场的关键消费者趋势
影响日本市场的关键技术趋势
影响日本市场的关键经济趋势
影响日本市场的关键全球趋势
这些趋势对当今日本健身行业模型的影响
在这些趋势的影响下, 接下来的十年内, 日本健身行业会发生什么?

杠杆性竞争带来的竞争优势

周三, 7月26日, 13:00-15:00, 交替传译

当今日本市场的现状
当今日本健身市场竞争这使用技术的情况
预计在接下来的数年内影响日本健身行业的新兴技术
适合服务的关键技术领域
适合销售和市场营销的关键技术领域
适合留用的关键技术领域
适合提高效率, 削减成本的关键技术领域
评估在健身商业模型中, 给出的竞争性技术的关键方法
适应于当前商业模型的技术和预计未来会出现的技术

SPORTEC2017 和 IHRSA入场费

预先售价 **6000日币**

当天售价 **8000日币**

关于预先注册会议以及展览会的最新消息, 请查询网站!

www.sports-st.com/en/

展区规划

健身机械及设备区



家庭健康护理产品区



体育设施设备区



运动服装及用品展区



休闲区



体育项目区



高尔夫器材和设备区



运动与健康食品区



预防护理和老年看护区



交通信息

乘豪华巴士

<http://www.limousinebus.co.jp/en/>

东京羽田机场



大约 **25分钟**

东京成田机场



大约 **60分钟**

东京湾
华盛顿酒店

大约 **5分钟**
步行时间



东京
国际
展览馆

Tokyo Big Sight Access



3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo 135-0063, JAPAN

